Nuevas Tecnologías

Nuevas formas de comunicación

Las Nuevas Tecnologías y el Mundo Actual

SOMOS SERES SOCIALES
MAMÁ
PODER FAMILIAR
POSEE LA INFORMACIÓN

NECESIDAD DE HABLAR

+

ESCUCHAR

→

MOTIVACIÓN APARA RELACIONARNOS

- Requerimos saber de la vida de los demás

¿por qué?

- Morbo
- Costumbre
- Preocupación
- Obligación
- Interés
- Curiosidad
- Rutina

- En la actualidad las nuevas tecnologías facilitan la comunicación.

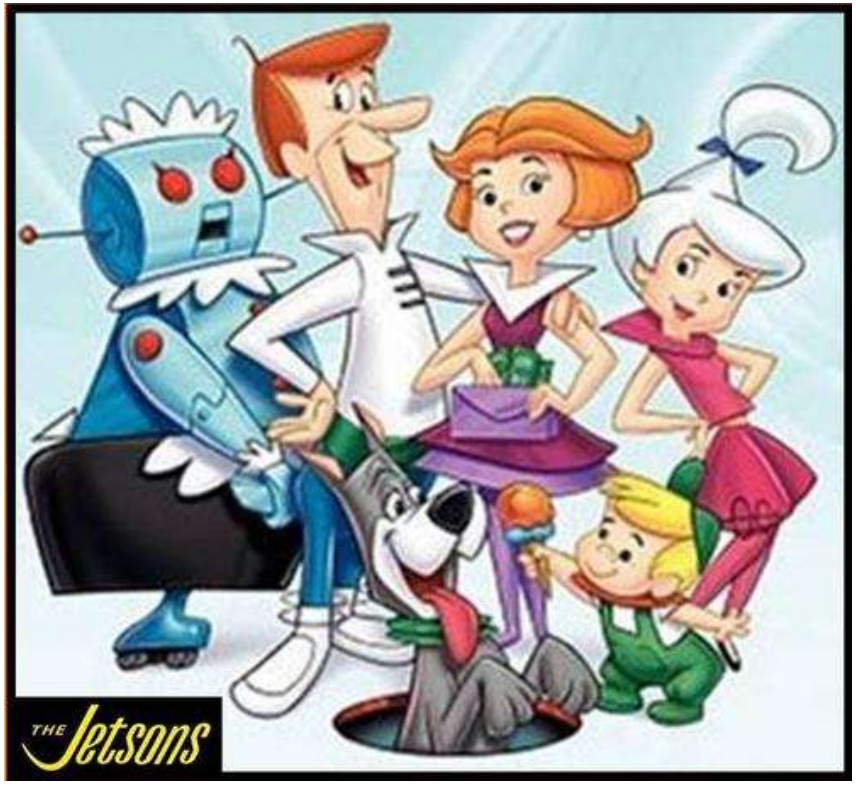
- Algunas personas principalmente las mujeres son más extrovertidas gracias a los medios digitales.

Medios de comunicación

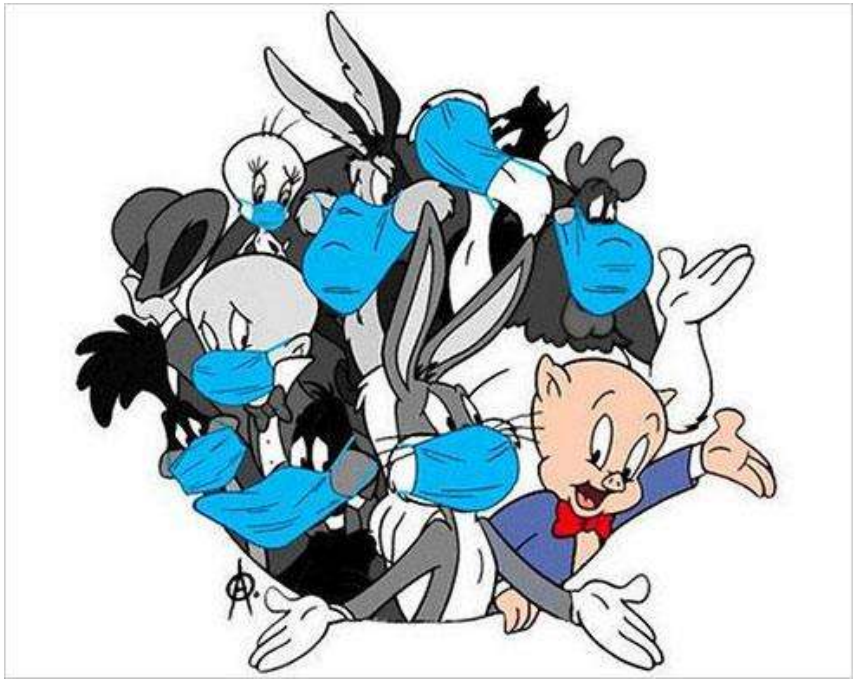
- TV ABIERTA
  - Televisa
  - TV AZTECA
- TV DE PAGA
  - SKY
- INTERNET

Los medios de comunicación de la generación “X”

¿Qué veia la generación “X”?

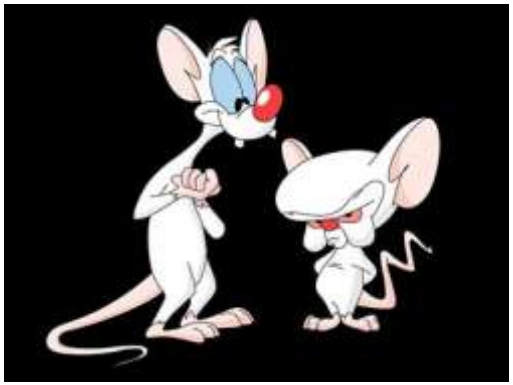

THE Jetsons

ACME



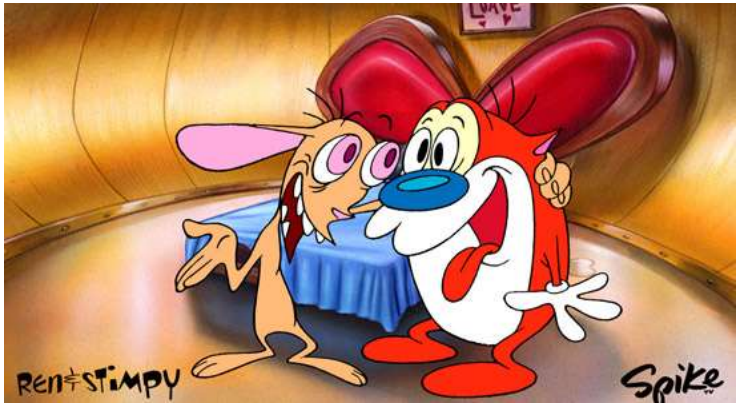
Los medios de comunicación de la generación “Y”

MOVIE



AC/DC

SOUTH
PARK


Ren & Stimpy
Spike

Nuevas formas de comunicación

Cultura popular
Actualmente existen más de 300 redes sociales

Sociedad de la información y la comunicación

- 750 millones de usuarios en el mundo.
- 27 millones de usuarios en México.
- 9 millones de usuarios en México DF.
- México es la tercer ciudad en el mundo con mayor numero de usuarios en el mundo.

- Mas de 250 millones de usuarios en el mundo.
- 4.1 millones en México.

- Cerca de 490 millones de usuarios únicos de todo el mundo
- Más de 92 mil millones de páginas vistas
- Los usuarios pasan aproximadamente 2.9 mil millones de horas en YouTube (más de 325,000 años)
- El usuario promedio visita el sitio 14 veces mínimo al mes y está entre 25 y 30 minutos.
- El promedio de usuarios de YouTube pasa entre 15 y 25 minutos por día en el sitio

- Las Redes Sociales son sitios de convivencia entre usuarios donde obtienen un espacio personal:
- Los 3 más importantes y clásicos son Facebook, Twitter y Youtube

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Metroflog
- MySpace
- Fotolog
- Orkut
- Linkeldin
- Stumbleupon
- Digg
- Meneame

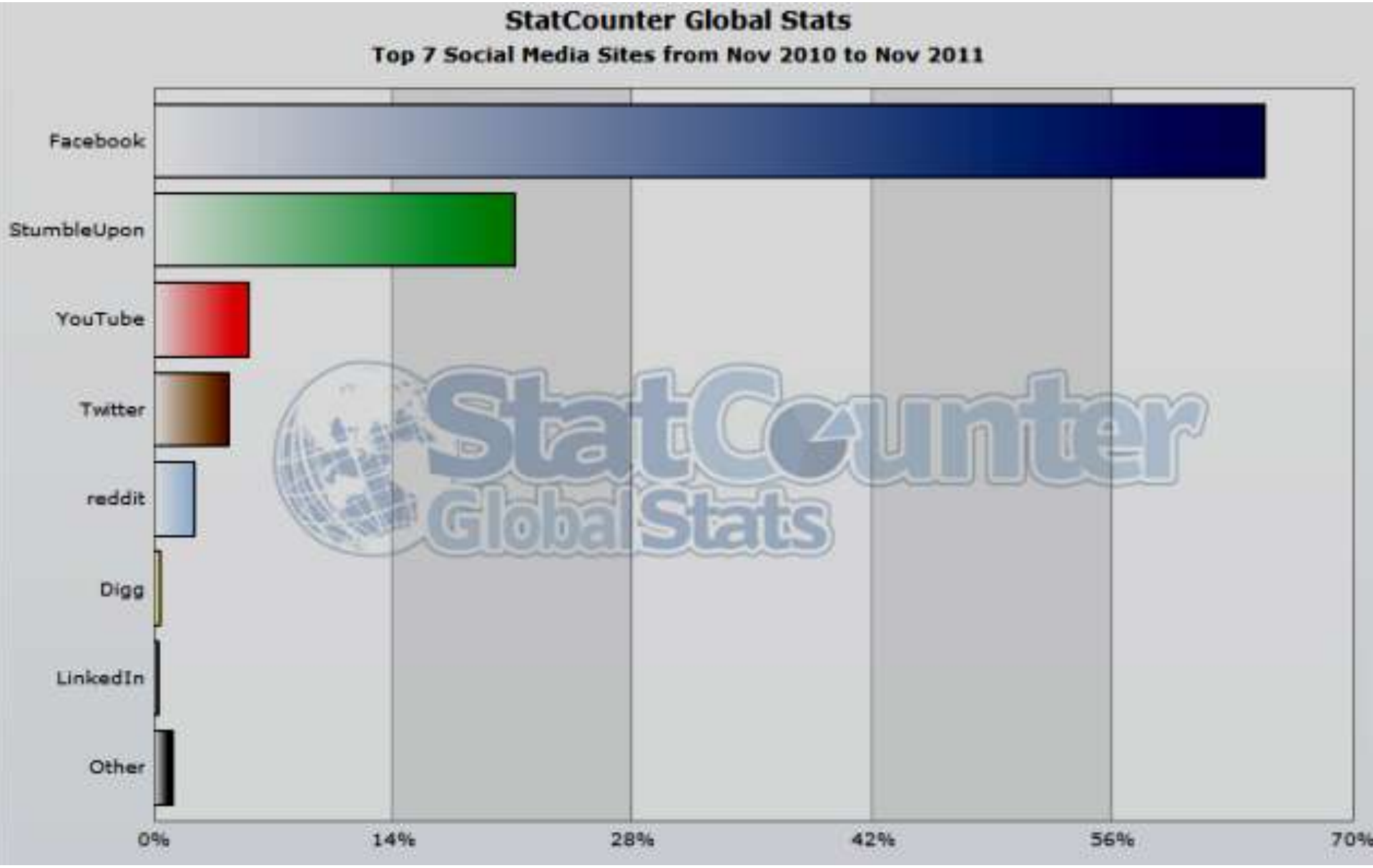
WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

June 2009

Facebook
V Kontakte
Odnoklassniki
Lidé
Hyves
Zing
Hi5
Orkut
Nasza-Klasa
QQ Zone
Iwiw
Maktoob
One
Mixi
Friendster
Wretch
Cyworld

credits: Vincenzo Cosenza www.vincos.it license: CC-BY-NC

sources: Google Trends for Websites/Alexa


StatCounter Global Stats
Top 7 Social Media Sites from Nov 2010 to Nov 2011
Facebook
StumbleUpon
YouTube
Twitter
reddit
Digg
LinkedIn
Other
0%
14%
28%
42%
56%
70%
StatCounter
Global Stats

Uso de las TIC’s en México

Objetivo Principal

- Estudio de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas

Explorar la influencia de Internet en los ámbitos social, político, cultural y económico a través de mediciones periódicas de actitudes, valores y percepciones de los usuarios y **no usuarios** mexicanos de esta tecnología.

En México hay 40 millones usuarios de internet.

En México los usuarios de medios dedican:

- 10.9 horas semanales a escuchar la radio y 10.4 horas a ver la televisión
- Los internautas dedican el doble de tiempo: 23.9 horas a la semana y sus principales actividades son:
- revisar correos electrónicos (97 %),
- usar el Messenger (82 %),
- mandar documentos por email (83 %)
- acceder a redes sociales (70 %)

- El 21% de hogares tienen internet,
- El 29% computadoras,
- El 69% teléfono celular

- Lugares donde los usuarios pasan más tiempo conectados a la semana:
- Trabajo23.4 hrs.
- Hogar 18.8 hrs.
- Escuela 7.7 hrs,
- Cafés internet y con amigos 5 hrs.
- Teléfono celular 7.2 hrs.

Accesibilidad

Sólo el 20% de las localidades menores a 5000 habitantes disponen de servicio de Internet

Usuarios de internet

- El 18 % de los no usuarios de internet en México tiene entre 4 y 11 años.
- El 16 % son mayores a los 54 años y no tienen interés en utilizar la red de redes.
- El 37 % no entra al ciberespacio porque no tiene interés.
- El 32 % porque no tiene computadora.
- El 29 % porque no sabe usar la computadora.

El segmento más grande de usuarios de Internet en México es el de 12 a 17 años con el 27%

- A pesar del cálculo de 40 millones de usuarios de internet, México está por debajo de:
- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- En penetración de banda ancha.

- De los 34 países miembros de la OCDE, México es el que ofrece menos conectividad en banda ancha inalámbrica por cada 100 habitantes.
- Nos ubicamos en la última posición con 0.5 %, muy por debajo del promedio que es 41.5 %, según el informe Communications Outlook 2011, elaborado por la OCDE.

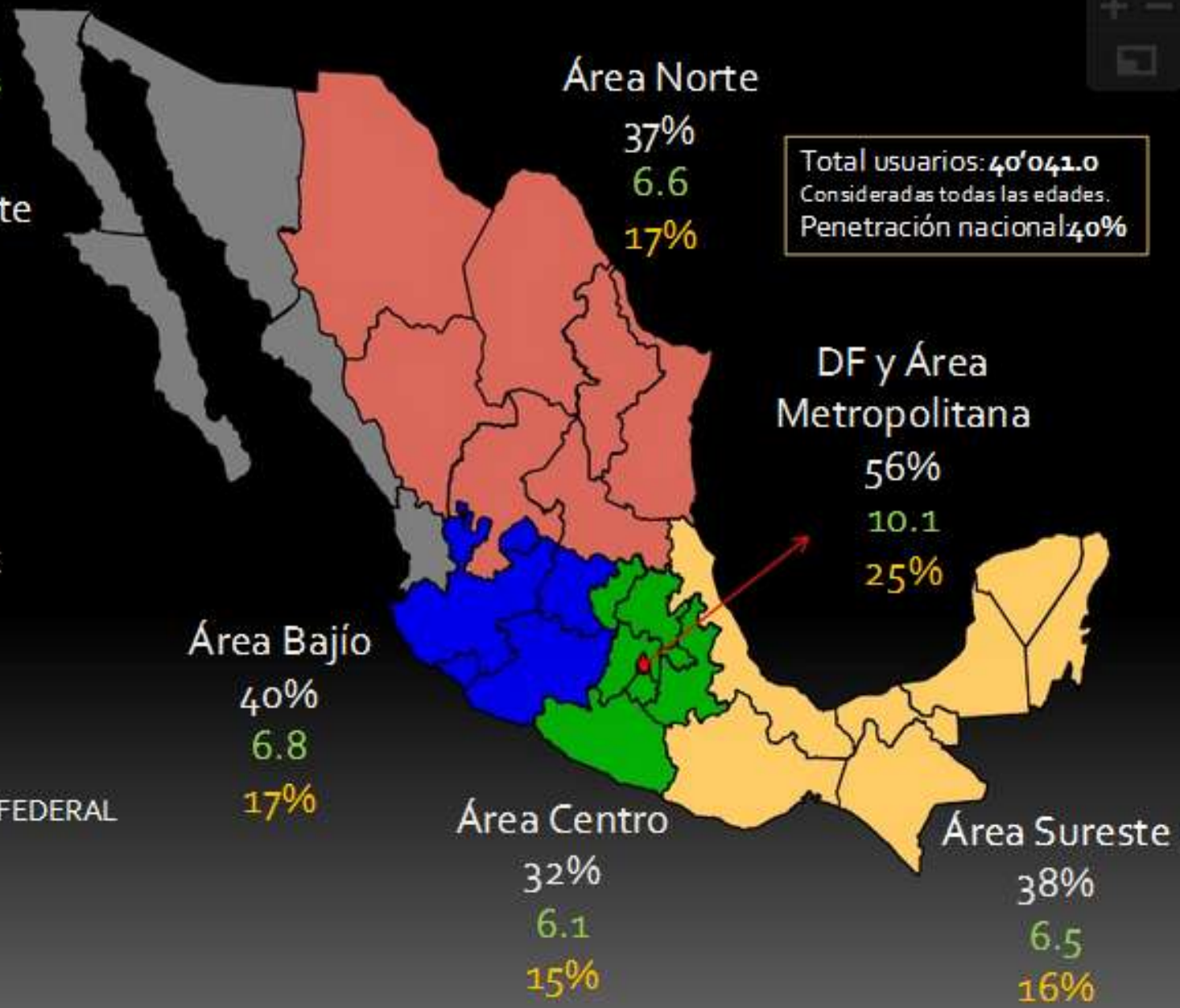
Usuarios de internet

- De los 40 millones de usuarios.
- 25 % está en el Distrito Federal (10.1 millones)
- 17% en el Bajío (6.8 millones) y el
- 17% en el Norte del país (6.6 millones).

Penetración de Internet en México (2011)

Más de 40 millones de usuarios de Internet en México

- Penetración %
- No. de usuarios : millones
- Contribución %

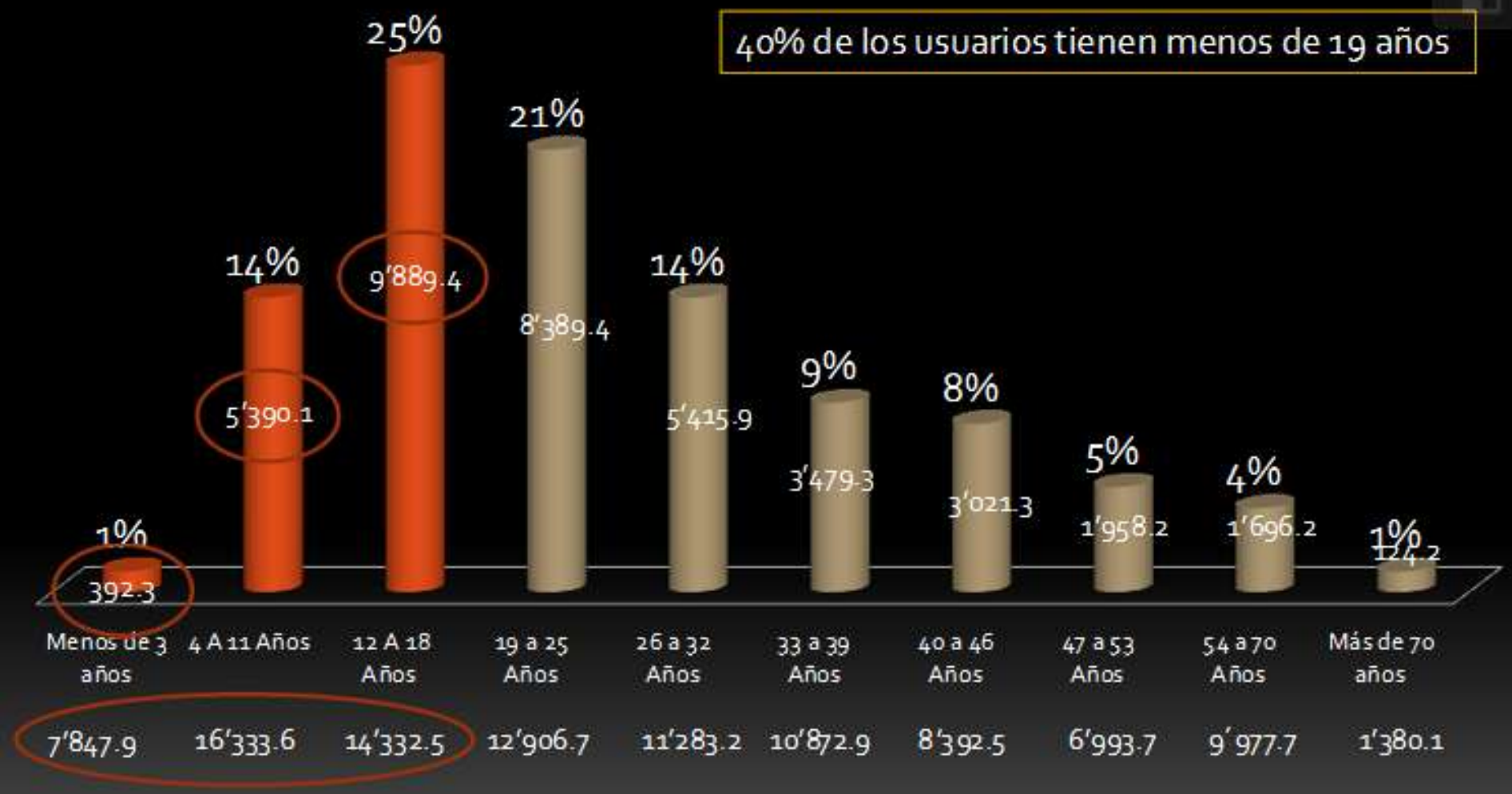


Total usuarios: **40'041.0**
Consideradas todas las edades.
Penetración nacional:**40%**

ÁREAS NIELSEN

- ÁREA 1 NOROESTE
- ÁREA 2 NORTE
- ÁREA 3 BAJÍO
- ÁREA 4 CENTRO
- ÁREA 5 DISTRITO FEDERAL
- ÁREA 6 SURESTE

Más de 5 millones de usuarios de Internet en México tienen menos de 11 años de edad (15%)

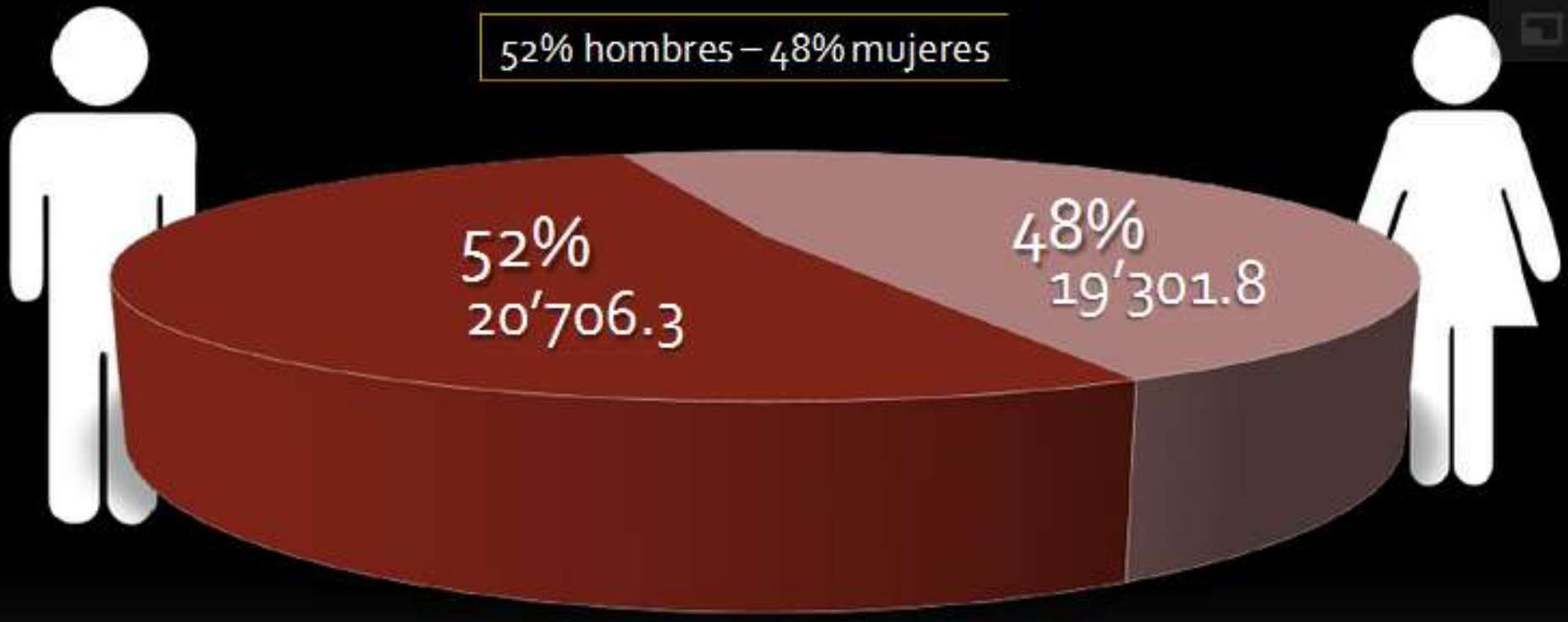


*¿Utiliza regularmente Internet?

Participación en Internet por género

La participación de usuarios de Internet en México por género se asemeja cada vez más a la distribución poblacional

52% hombres – 48% mujeres



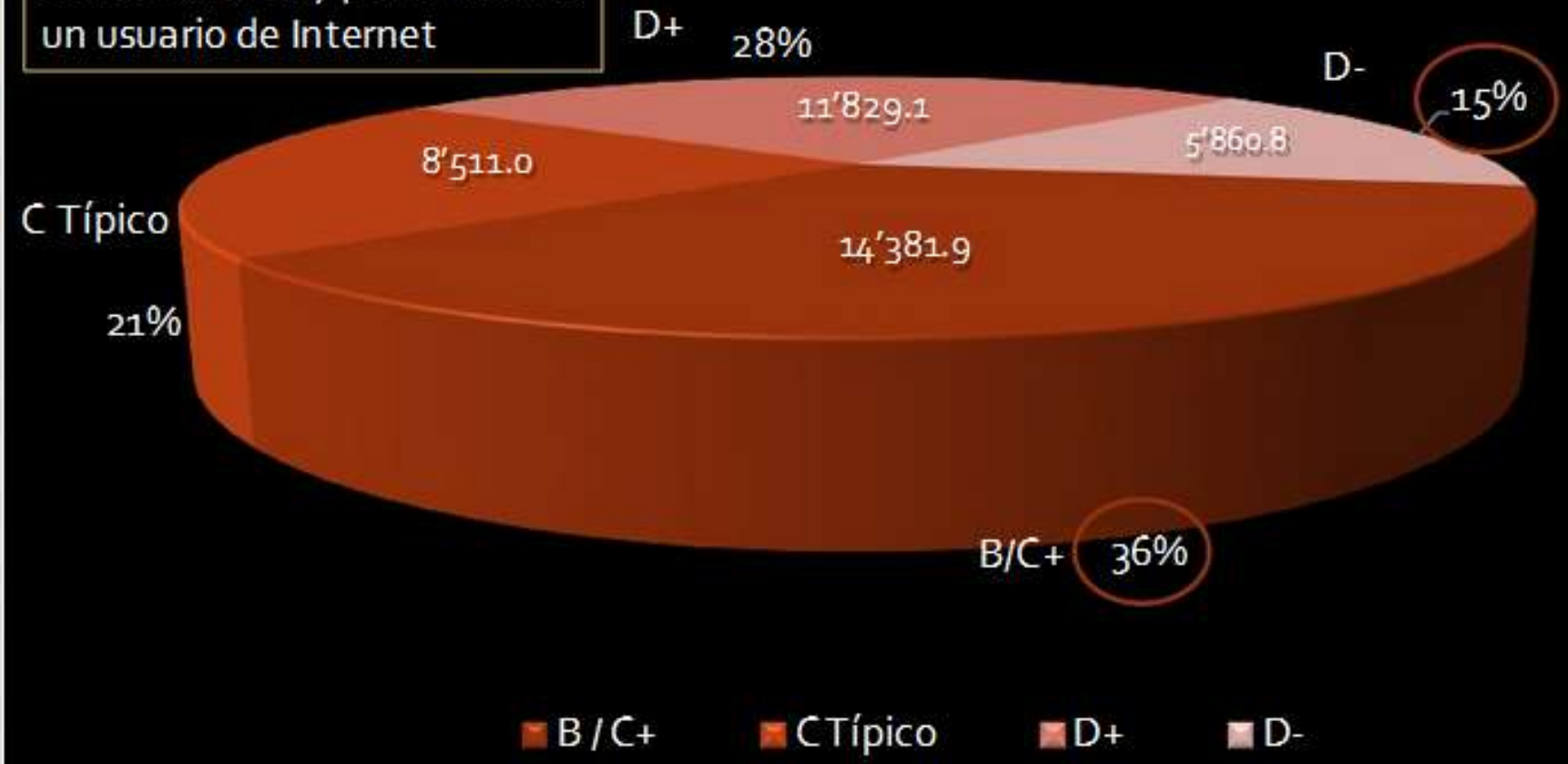
HOMBRES MUJERES

Total usuarios: **40'041.0**
Consideradas todas las edades
* Proyección ponderada con datos de referencia de 2010

Participación de los usuarios de Internet por nivel socioeconómico (2011)

El nivel socio-económico bajo representa aún una gran oportunidad.

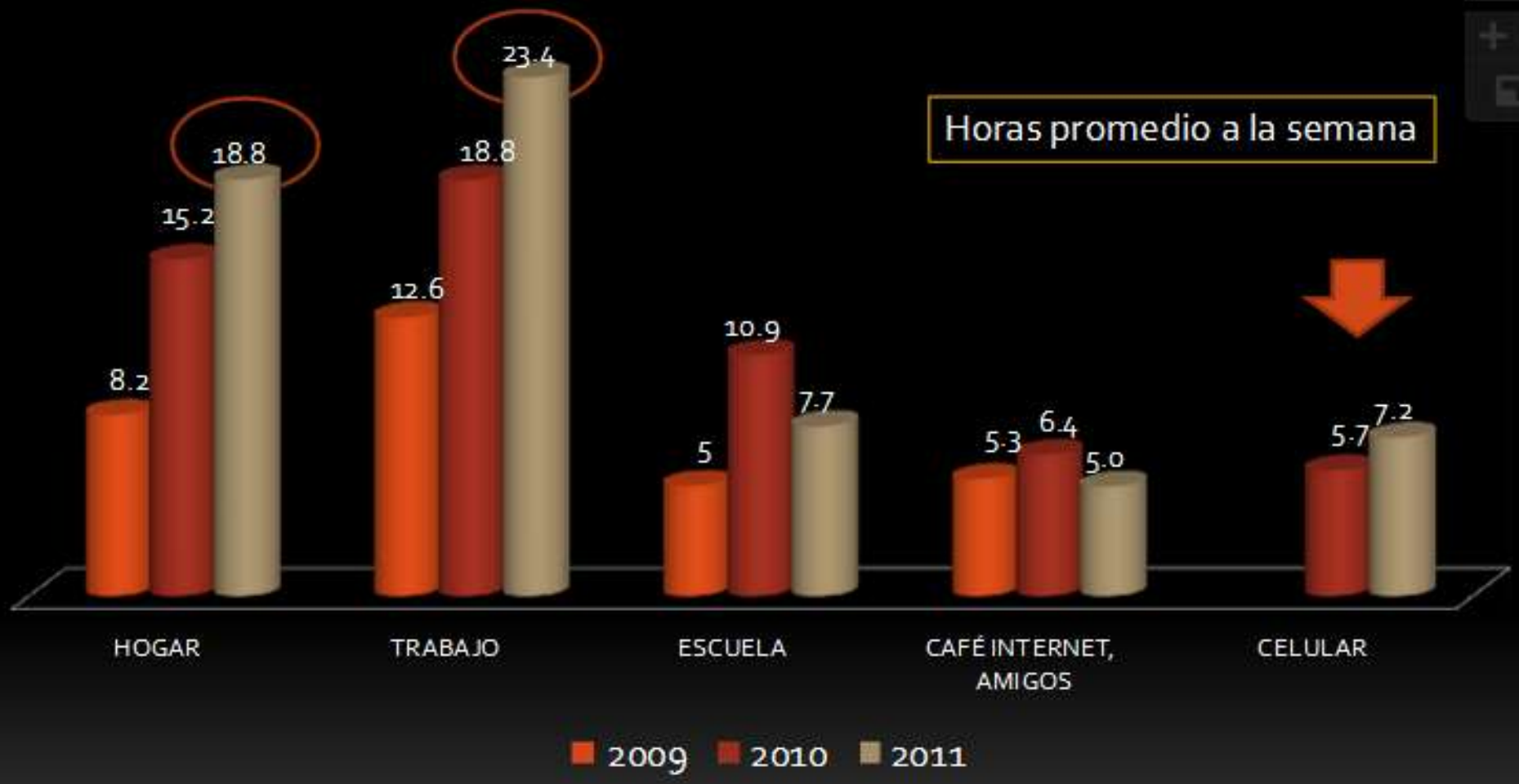
En el 90% de los hogares de NSE alto hay por lo menos un usuario de Internet



* *¿Utiliza regularmente Internet para realizar alguna de sus actividades?*

Lugares y promedio de uso de Internet

La mayor parte de los usuarios se conectan desde el trabajo y el hogar.



** En promedio ¿cuántas horas por semana acostumbras utilizar Internet en tu casa, tu trabajo, y en la escuela?.*

** ¿Cuántas horas pasas en Internet a la semana en lugares cómo: casa de amigos, cafés Internet, bibliotecas y otros lugares que no sean tu trabajo, tu casa o tu escuela?*

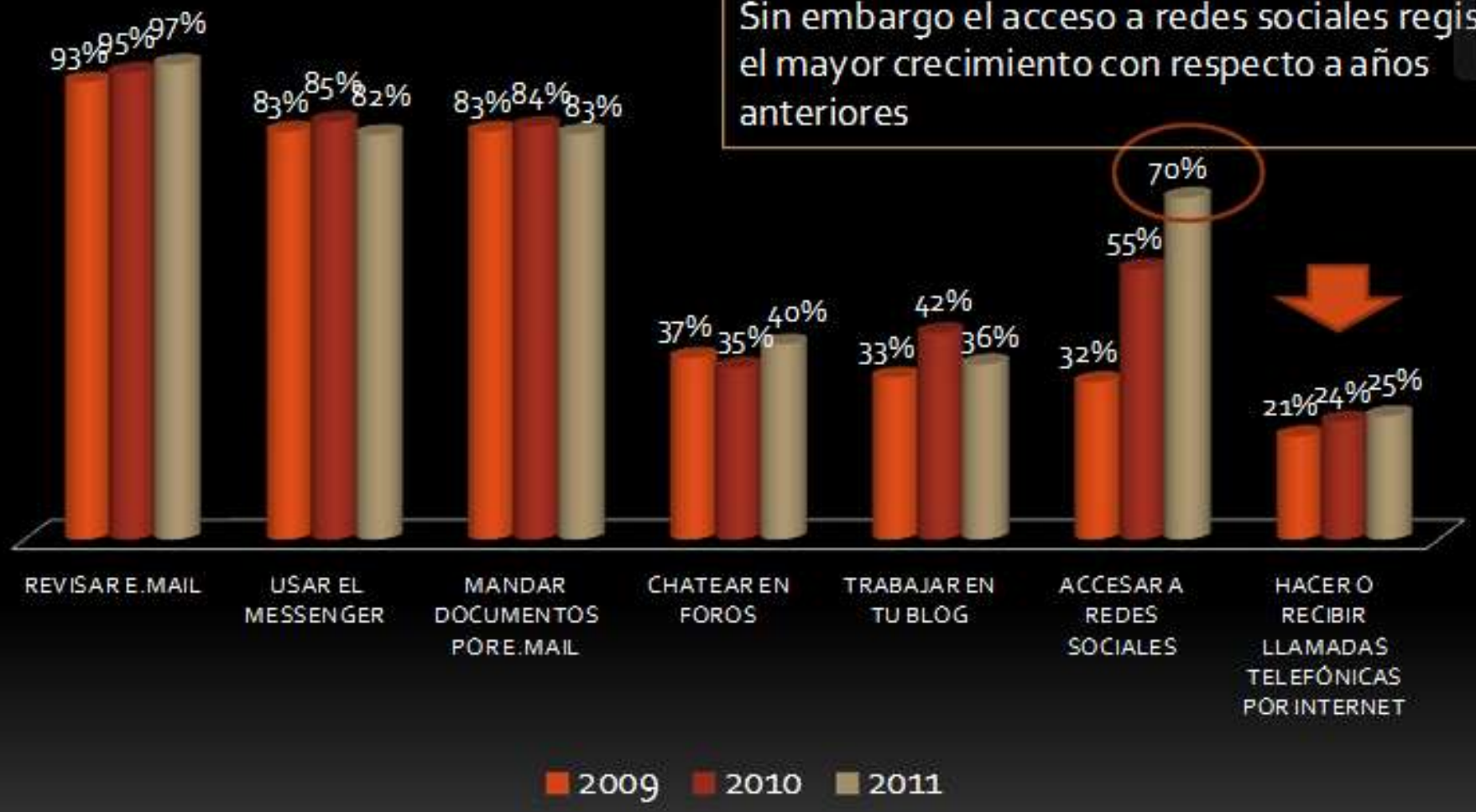
Base 2011 el 29% acostumbra conectarse por celular

Base 2010 el 18% acostumbra conectarse por celular

Principales actividades del usuario en Internet

Revisar el correo electrónico continua siendo la principal actividad del usuario de Internet.

Sin embargo el acceso a redes sociales registra el mayor crecimiento con respecto a años anteriores

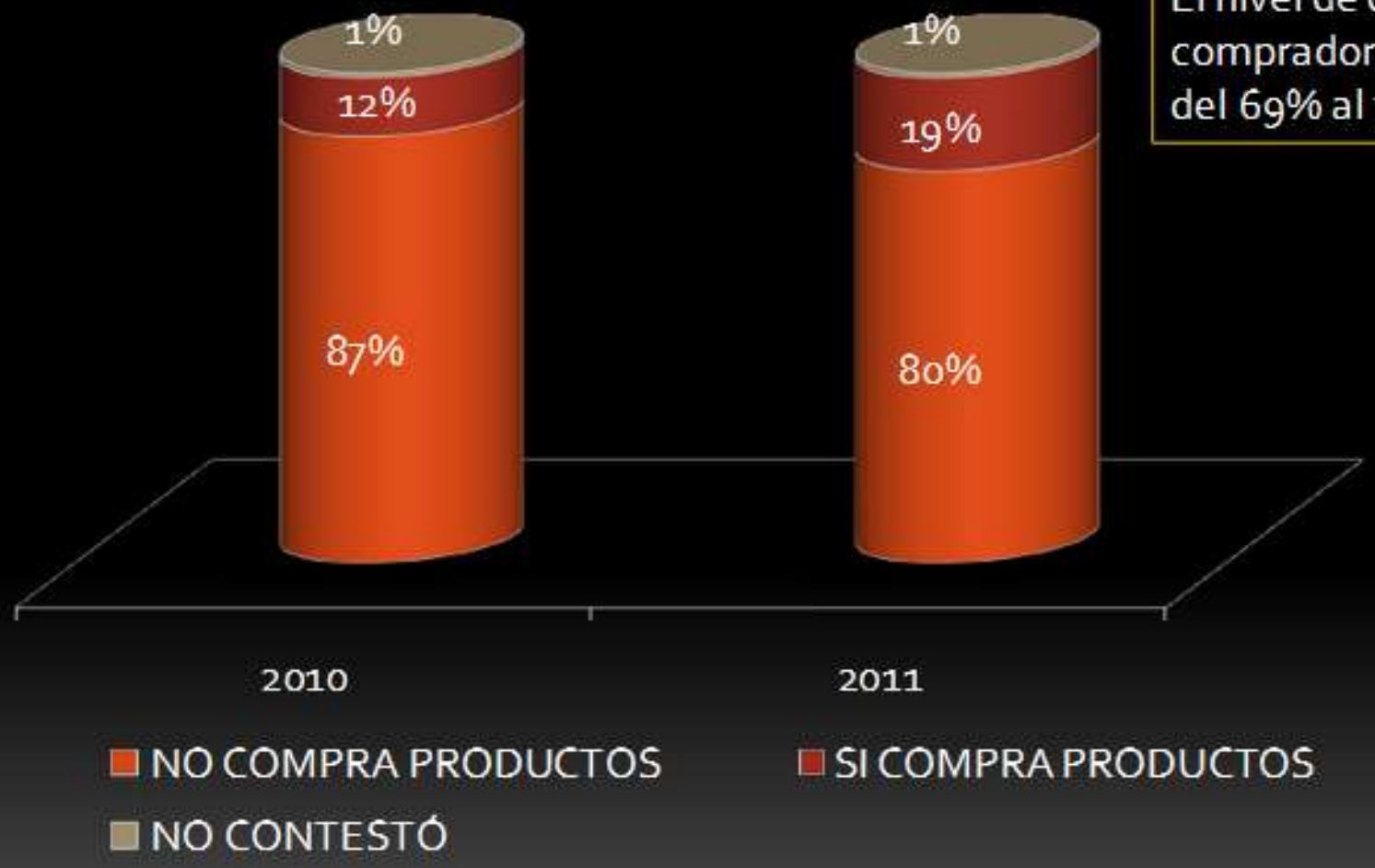


Base 2011 806 usuarios de Internet.
Base 2010: 898 usuarios de Internet.
Base 2009: 748 usuarios de Internet.

** ¿Utilizas Internet para realizar las siguientes actividades?*

Compras por Internet

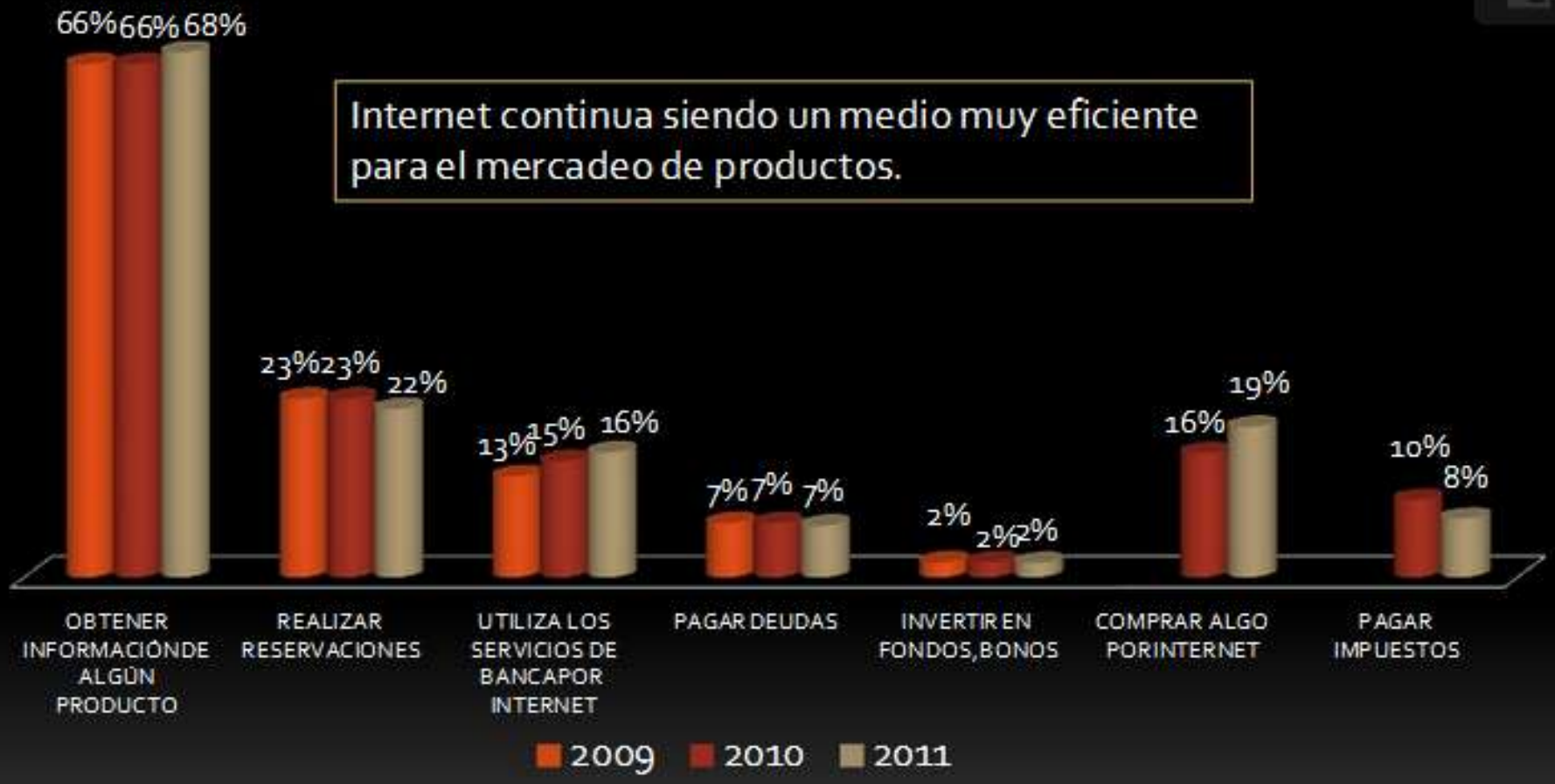
El número de usuarios que compran en Internet aumentó 7 puntos con respecto al año pasado
En 2011, el 19% de los usuarios manifestó comprar regularmente productos por Internet.



El nivel de confianza del comprador aumentó del 69% al 73%

Compras por Internet

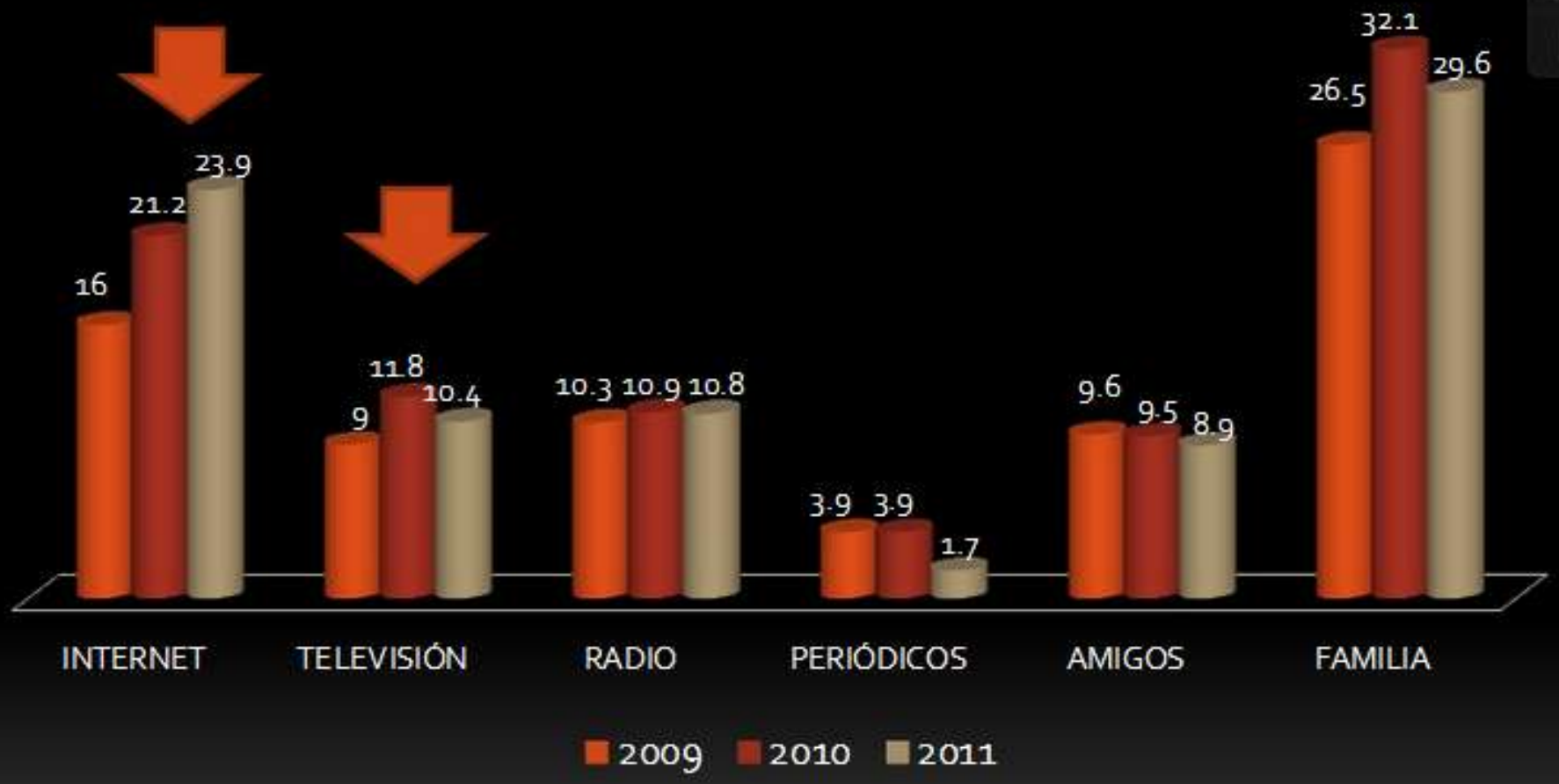
68% de los usuarios obtienen información de algún producto por medio de Internet.



Internet continua siendo un medio muy eficiente para el mercadeo de productos.

Base 2011: 806 usuarios de Internet.
Base 2010: 748 usuarios de Internet.
Base 2009: 898 usuarios de Internet.
** Propósitos comerciales*

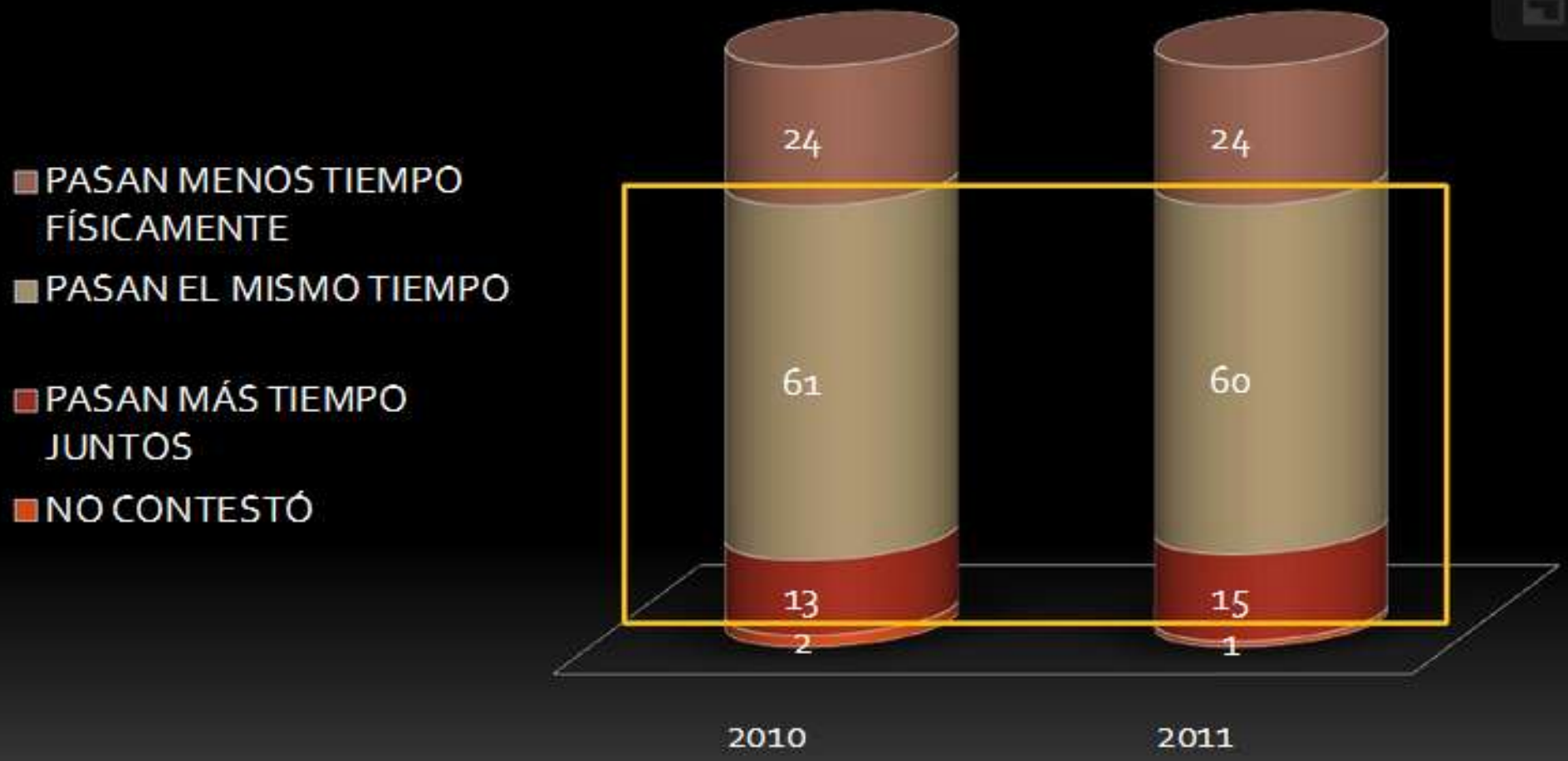
Promedio semanal de horas dedicadas a cada agente de comunicación



Base 2011: 806 usuarios de Internet.
Base 2010: 898 usuarios de Internet.
Base 2009: 748 usuarios de Internet.

Las relaciones sociales en Internet

Se percibe que el uso de Internet no disminuye el contacto entre las personas



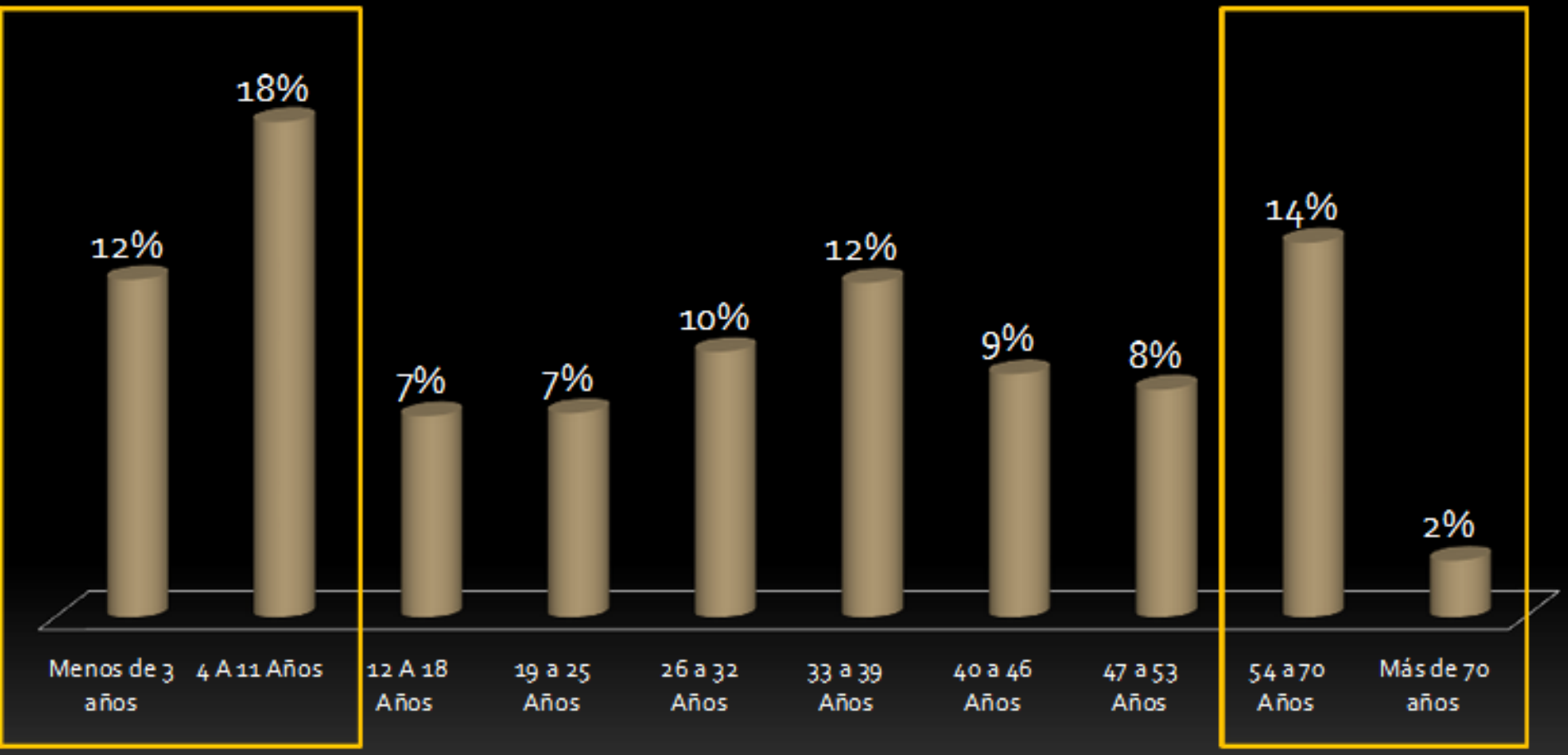
** ¿El uso de Internet ha incrementado o disminuido el contacto con las personas?*

Actitud y percepción de los mexicanos sobre Internet

Hallazgos sobre los no usuarios de Internet…

Perfil demográfico del no usuario de Internet

Una parte considerable de los no usuarios de internet tienen interés en el medio, pero no poseen la capacidad económica para solventar su conexión permanente.



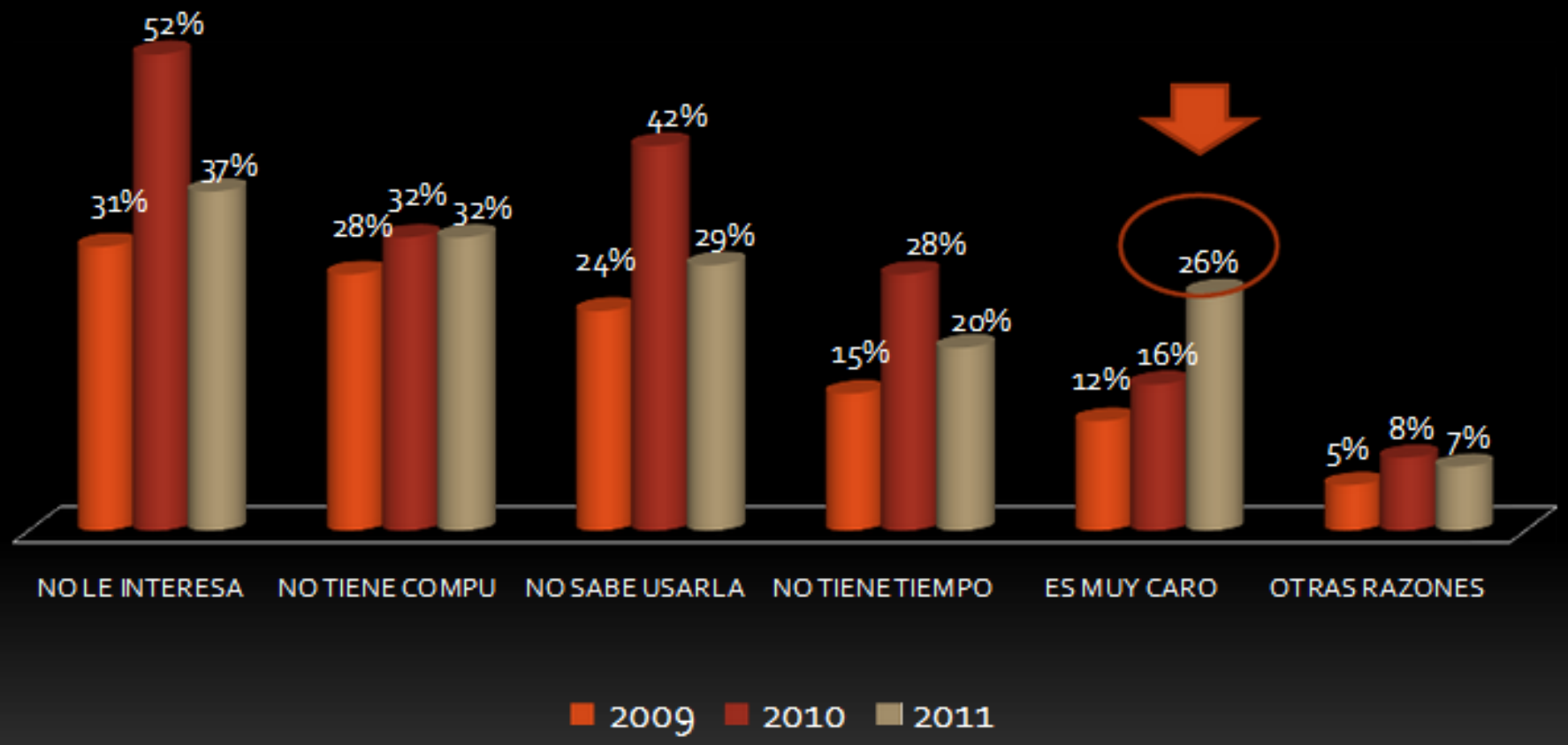
Sin capacidad económica

Desinteresados

*¿Utiliza regularmente Internet?

Principales razones por las que los mexicanos no usan Internet

Continua siendo el desinterés la principal causa por la cual los mexicanos que aún no son usuarios, no acceden a Internet.



Base 2011: 1,196 no usuarios de Internet 40.0% de la población mayor a 12 años.
Base 2010: 1,205 no usuarios de Internet 53.0% de la población mayor a 12 años.
Base 2009: 1,291 no usuarios de Internet 63.4% de la población mayor a 12 años.

** ¿Cuál es la principal razón por la que no utiliza Internet?*

Nivel de confianza hacia Internet: usuarios vs. no usuarios

En general, una parte considerable de los mexicanos confían en casi toda la información que aparece en Internet

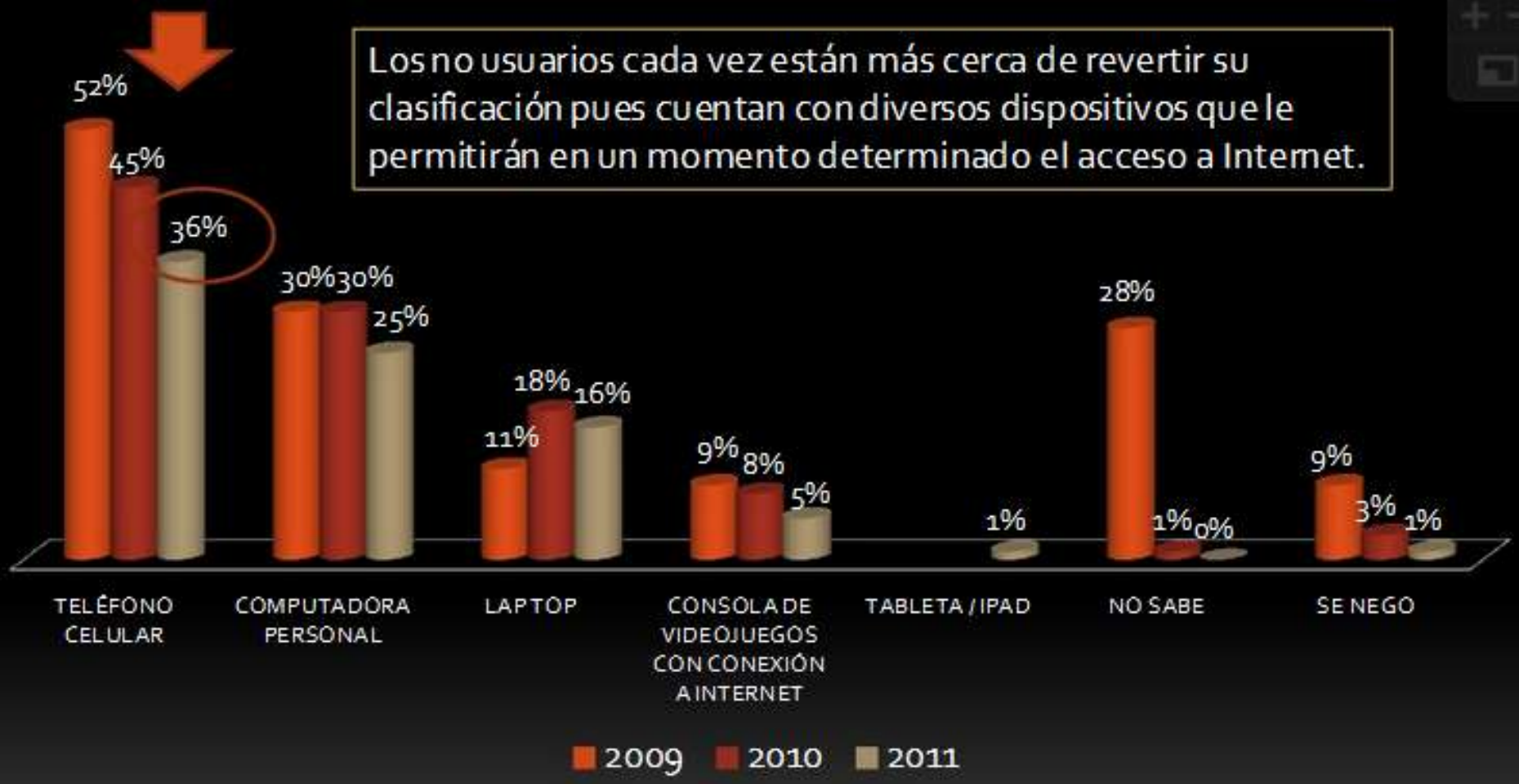
38% de los usuarios confían casi en toda la información que aparece en Internet

23% de los no usuarios confían casi en toda la en la información que aparece en Internet.

** De acuerdo con la siguiente escala. ¿Qué tanta de la información que hay en Internet considera que generalmente es confiable?*

Productos que poseen los no usuarios de Internet

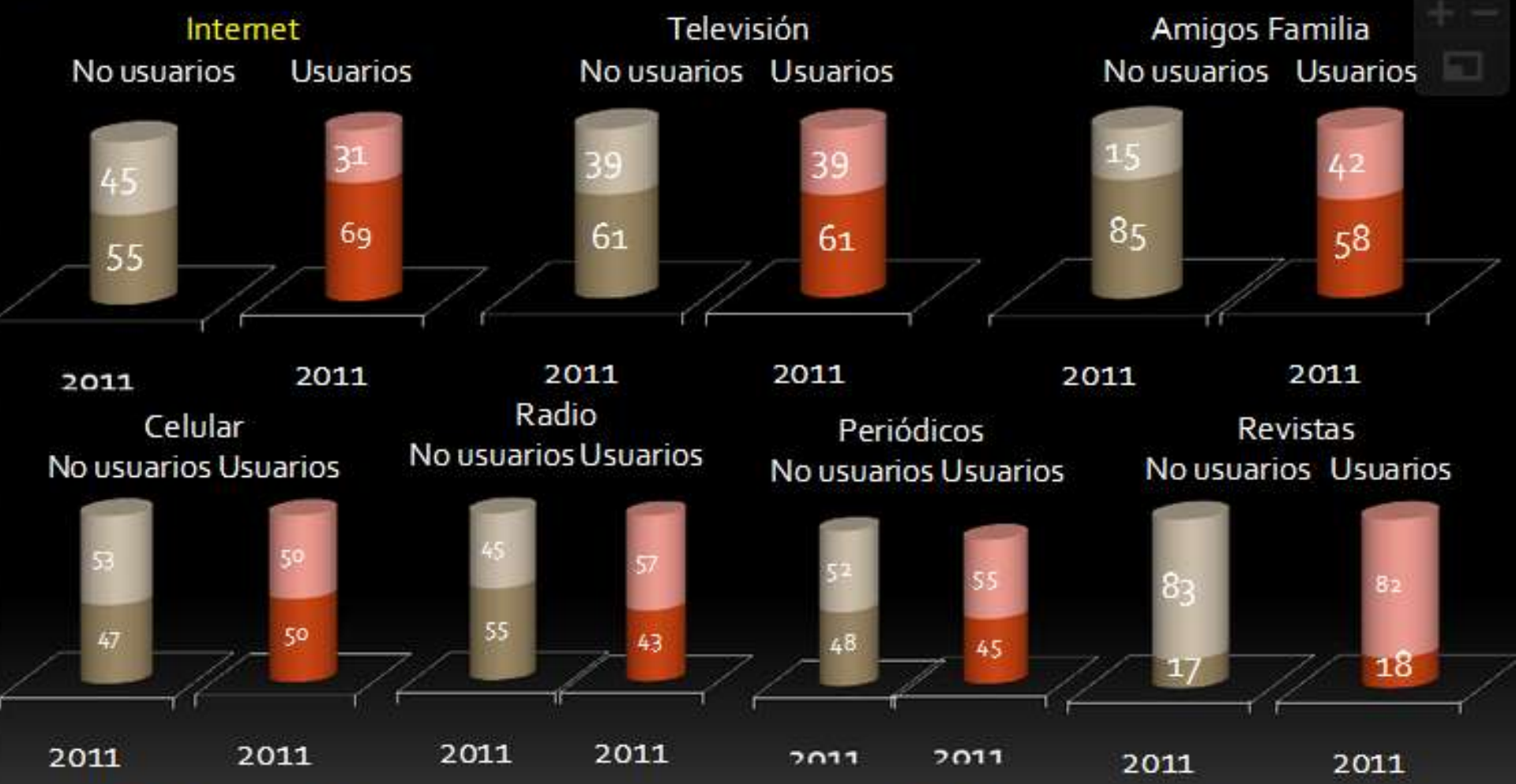
Los no usuarios cada vez están más cerca de revertir su clasificación pues cuentan con diversos dispositivos que le permitirán en un momento determinado el acceso a Internet.



Base 2011: 1,196 no usuarios de Internet
Base 2010: 1,205 no usuarios de Internet
Base 2009: 1,291 no usuarios de Internet

**¿Actualmente cuenta en su casa con alguno de los siguientes equipos?*

Nivel de importancia de cada agente de comunicación para mantenerse informado: no usuarios vs. usuarios

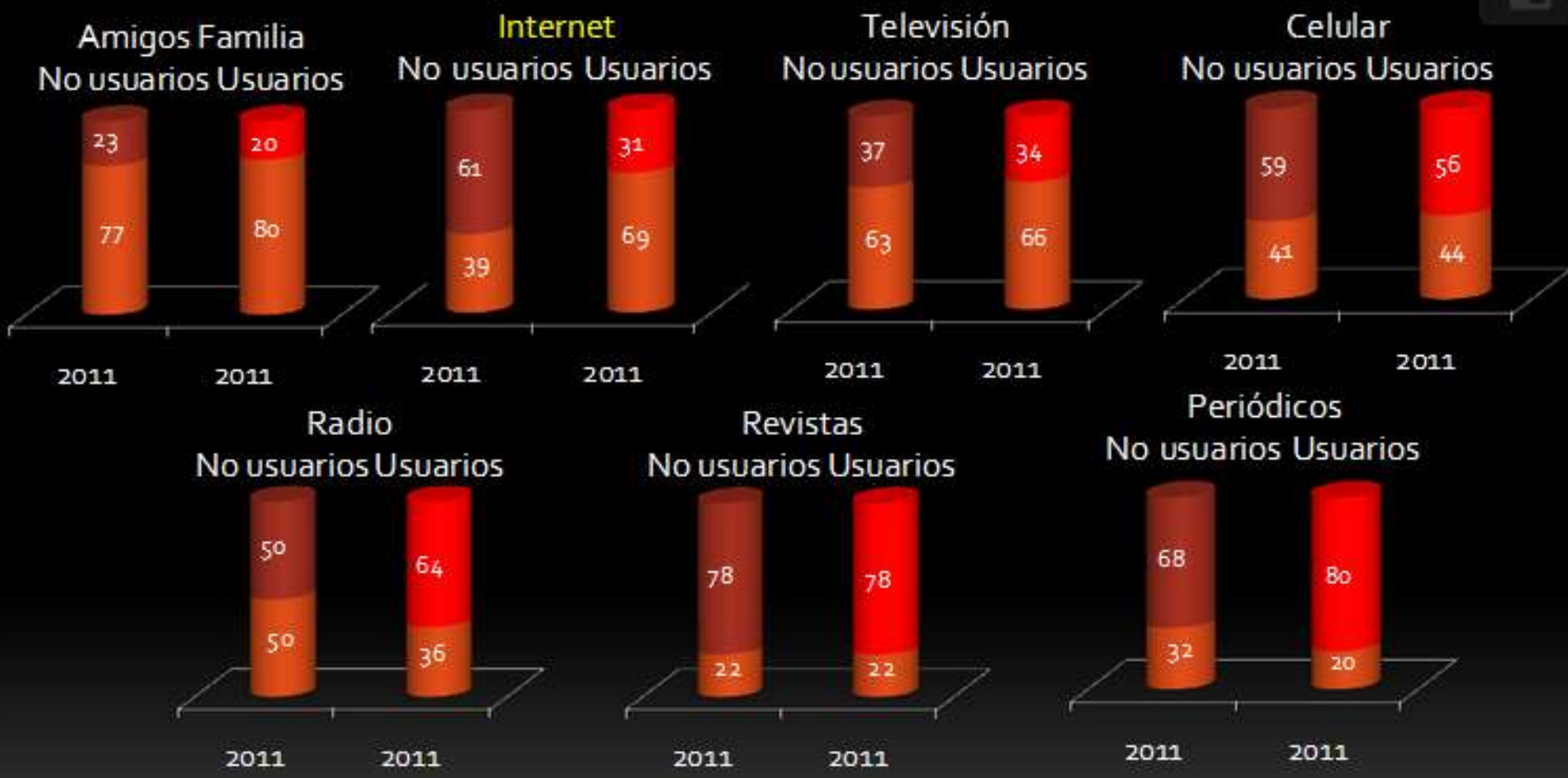


Más o menos Importante (3), Algo (2) y Nada Importante (1).

Muy Importante (5) E Importante (4)

*¿Qué tan importantes son los siguientes medios para mantenerse informado?

Nivel de importancia de cada agente de comunicación para entretenerse: no usuarios vs. usuario



Más o menos Importante (3), Algo (2) y Nada Importante (1).

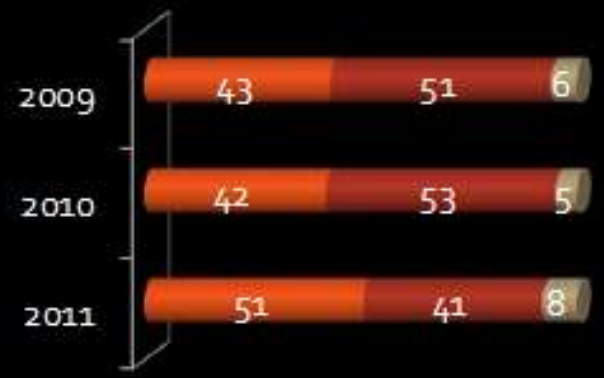
Muy Importante (5) E Importante (4)

*¿Qué tan importantes son los siguientes medios para el entretenimiento?

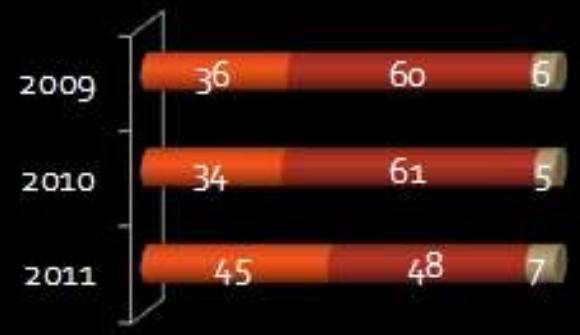
Internet como herramienta política

Una parte considerable de los mexicanos percibe a Internet como una efectiva herramienta de influencia política

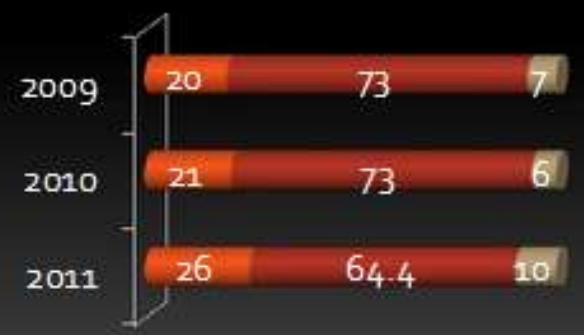
Usando Internet la gente podría decir al gobierno lo que debe hacer



Por medio de Internet las autoridades comprenderían lo que la gente piensa



Por medio de Internet la gente tendría más poder político



Por medio de Internet la gente comprendería mejor la política

Totalmente De acuerdo (5) y De acuerdo (4)

Más o menos de acuerdo (3), En Desacuerdo (2) y Totalmente en Desacuerdo (1)

No Sabe

En promedio, un usuario mexicano usa el web 3 horas con 32 minutos.

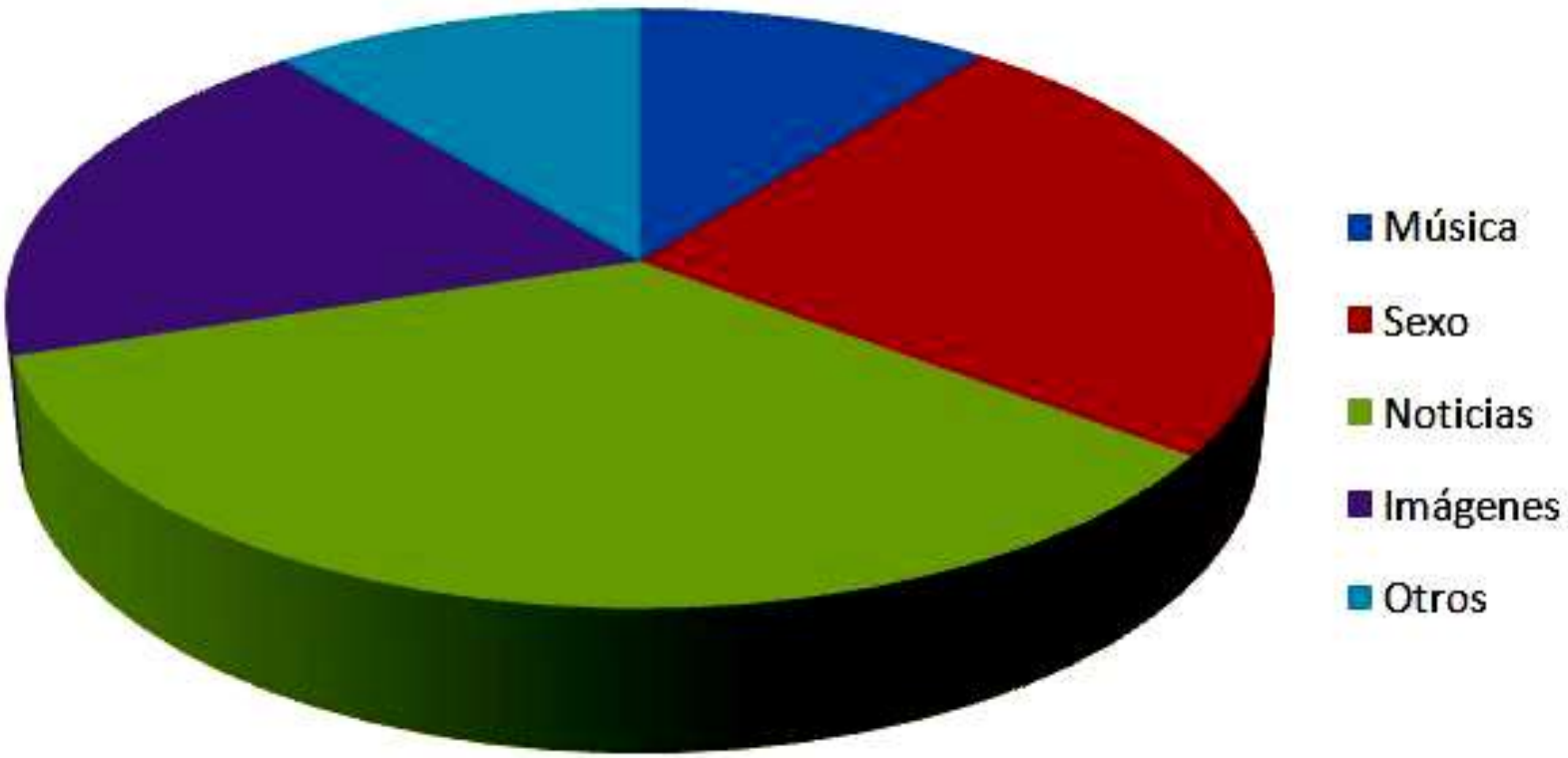
Lunes y Viernes son los días con mayor actividad digital, en tanto que el Domingo es el día más “flojo”.

Fuente: Encuesta "Hábitos de los Usuarios de Internet en México, 2004" Select / Amipci 2004

- Actividad más popular en internet en México es: email, mensajes instantáneos, subir fotos y REDES SOCIALES.
- Contactar amigos en Redes Sociales es la actividad de entretenimiento más usada.

UTILIDAD PERSONAL DE INTERNET (gráfico 3)

Visitas por tema en internet



- 61% de los Mexicanos tienen una o más cuentas en alguna red social
- Las tres redes sociales más usadas en México son:
- Facebook (34%)
- Youtube (28%)
- Twitter (20%)
- Sólo 1% de los usuarios de internet en México forman parte de Linkedin.

- Las principales actividades en una red social son: enviar mensajes privados y públicos, comprar en línea, compartir ubicación
- 9 de cada 10 usuarios de Redes sociales las usan para comunicarse con familia y amigos
- 4 de cada 10 usuarios de internet les agrada la publicidad en internet

- 44% de internautas no tiene opinión de la publicidad dentro de las redes sociales
- El internauta mexicano recomienda:
- 54% Facebook
- 51% Youtube
- 30% Twitter

- 70% de los hogares que tienen computadora en México,
- Tienen conexión a internet
- Utilizan navegadores como:
- Internet Explorer, Chrome y Firefox

Actividades

- **Realizar y comentar la siguiente lectura:**

  »*Sociedad del futuro:*

  »*Impacto en la educación*

Página web docente

Tutorial educativo

Blog educativo

Web Quest

Libro electrónico

Curso en línea

B-lernaing

Objetos de aprendizaje (multimedia)

Museo virtual