

Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MPYMES

ANTECEDENTES

- En la última década se puede observar un reconocimiento creciente al papel que desempeñan las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPYMES).
- Se destacan en la creación de empleos.
- Y en la promoción del crecimiento y el desarrollo de nuestro país.



Antecedentes



- Estadísticas recientes de los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).
- Indican que los nuevos empleos se generan en su mayoría en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Definición de MPYMES

- La definición tradicional del concepto de
 - **M**icro
 - **P**equeñas
 - **Y**
 - **M**ediana
 - **E**mpresa
- (MPYMES) se ha basado en varios criterios.



Criterios



- El número de trabajadores que emplean.
- El volumen de producción o de ventas.
- El valor del capital invertido.
- El consumo de energía

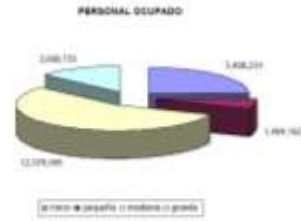
Número de trabajadores que se emplean

ESTRATO	NUMERO DE TRABAJADORES		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	Hasta 30	Hasta 5	Hasta 20.
Pequeña	De 31 a 100	De 6 a 20	De 21 a 50
Mediana	De 101 a 500	De 21 a 100	De 51 a 100
Grande	Más de 500	Más de 100	Más de 100

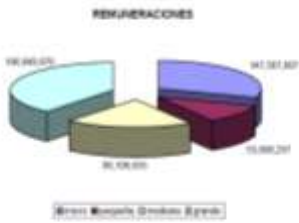
Fuente²: Diario Oficial de la Federación.



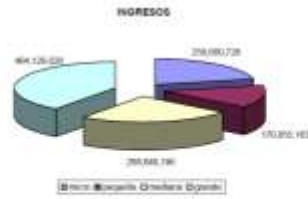
Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1999). *Índice, pequeña, mediana y Gran Empresa, Censos Económicos 1999*, México: INEGI. p.26, 40, 42.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1999). *Índice, pequeña, mediana y Gran Empresa, Censos Económicos 1999*, México: INEGI. p.26, 40, 42.

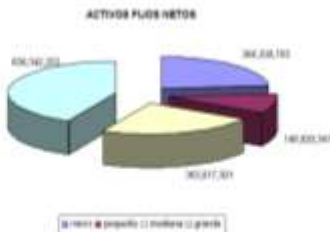


Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1999). *Índice, pequeña, mediana y Gran Empresa, Censos Económicos 1999*, México: INEGI. p.26, 40, 42.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1999). *Índice, pequeña, mediana y Gran Empresa, Censos Económicos 1999*, México: INEGI. p.26, 40, 42.

Situación actual



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (1999). *Índice, pequeña, mediana y Gran Empresa, Censos Económicos 1999*, México: INEGI. p.26, 40, 42.

- Hoy en día, las **MPyMES** se ven influenciadas por la mala situación económica del país, la cual se encuentra afectada por los mercados internacionales.



Situación actual

- En primer lugar debido a la influencia de la recesión económica estadounidense, que impide la inversión de capital extranjero en nuestro país evitando la generación de nuevos empleos.



Situación actual

- En segundo lugar porque Estados Unidos ha importado más productos asiáticos que mexicanos durante la última década, debido a los bajos costos de adquisición.



Situación actual

- En tercer lugar, por el desarrollo de la informalidad como una actividad económica adoptada por los mexicanos que no cuentan con un empleo formal.



Sector informal

- En México, las MPyMES que se desarrollan dentro del sector informal han provocado que éste haya tenido un constante crecimiento en los últimos años.



Sector informal

- “Se entiende por economía informal a aquellos empresarios y vendedores clandestinos cuyas industrias y negocios no registrados, no pagan impuestos y no se rigen por las leyes, reglamentos y pactos vigentes”
- Lo que genera una competencia desleal con la economía formal.



Sector informal

- Una de las principales causas por las que se desarrolla el sector informal es la importancia que tiene para un obrero trabajar independientemente.



Sector informal

- Otro motivo que dio origen a la informalidad fue la migración.
- Ésta ha hecho que la población urbana se multiplique y por lo tanto, exige que la ciudad se reorganice.



Motivos por los cuales las personas se inician en alguna actividad informal

- El 35.9 % lo hace para complementar el ingreso familiar
- El 33.1% porque en esta actividad se gana más que como asalariado
- El 31% lo hace como resultado de una búsqueda infructuosa de un empleo bien remunerado en la economía formal.

Ventajas para el informal

- La principal ventaja de la informalidad es el ahorro considerable que se deriva de la evasión de impuestos.
- Las empresas que operan informalmente se benefician por pagar sueldos y salarios más bajos debido a que no cumplen con las leyes laborales.
- No tienen problemas legales al contratar y despedir empleados cuando el mercado disminuye, con ello, el trabajo se convierte en un costo variable de la producción.
- Las relaciones con clientes y proveedores pueden romperse en cualquier momento porque no tienen una base legal y por lo tanto no existen demandas por incumplimiento.
- Los empresarios informales tienden a diversificar su fuente de proveedores y sus mercados de venta en un grado mayor que los formales.

Desventajas para el informal

- La primera desventaja es la enorme inversión que debe hacer un informal para evitar ser detectado por las autoridades y sufrir sanciones por no obtener licencias, pagar impuestos o solicitar autorizaciones requeridas por la ley, de tal forma que la corrupción aparece como un seguro contra la sanción oficial.
- Son muchas las estrategias que emplean los informales para impedir la detección y sanción, entre las que se encuentran: la dispersión de sus trabajadores en distintos centros de trabajo más pequeños y menos visibles, la renuncia a publicitar sus productos o servicios y operar en dimensiones muy reducidas.

Desventajas para el informal

- "Las empresas informales están subcapitalizadas porque la utilización de ciertos bienes de capital las hace más fácilmente detectables" y porque sólo vale la pena utilizar algunos de esos bienes si se tiene el número suficiente de obreros para atenderlos.



Desventajas para el informal

- La informalidad permite que se beneficien gratuitamente de los servicios públicos ofrecidos por el estado, ya que éstos son cobrados finalmente al sector formal.



Desventajas para el informal

- No tienen registro de los principales flujos de efectivo porque no llevan una contabilidad formal ya que les es muy difícil diferenciar entre lo que corresponde al hogar, la unidad de consumo y la unidad de producción debido a que no tienen procesos de producción estandarizados.

Desventajas para el informal

- Debido a que los informales realizan sus transacciones al contado y para evitar la detección difícilmente acuden al banco para protegerse de la disparidad monetaria por lo que, la inflación representa un costo para éstos.



Desventajas para el informal

- Los informales tienen que pagar tasas de interés más altas de las que cobran normalmente las instituciones formales porque no tienen un registro legal ni garantías inmobiliarias que avalen el préstamo, por lo tanto, sólo pueden obtener préstamos a través de individuos que sí pueden obtenerlos a tasas bajas.

Desventajas para el informal

- Hay una disminución en la inversión, debido al riesgo que existe de que el estado se apropie de sus bienes, por lo tanto, los informales no aprovechan sus recursos eficientemente, estancando así, el crecimiento a largo plazo de la empresa.



Desventajas para el informal

- El empresario informal asume todos los riesgos de la empresa debido a que no puede tener socios formales con quien compartirlos.



[Clase 4](#)