

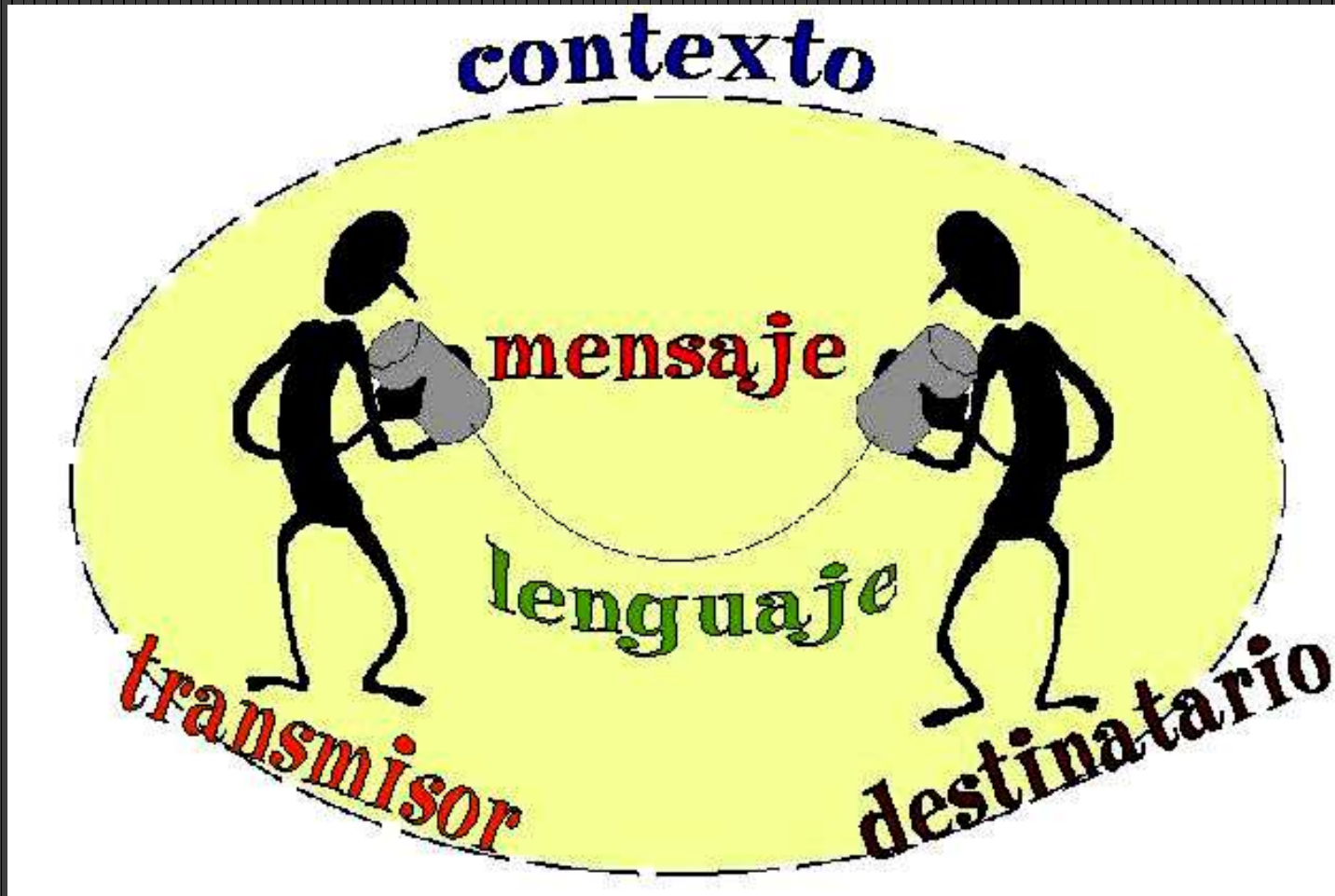
# Paradigma de la Comunicación

# Concepto de comunicación

---

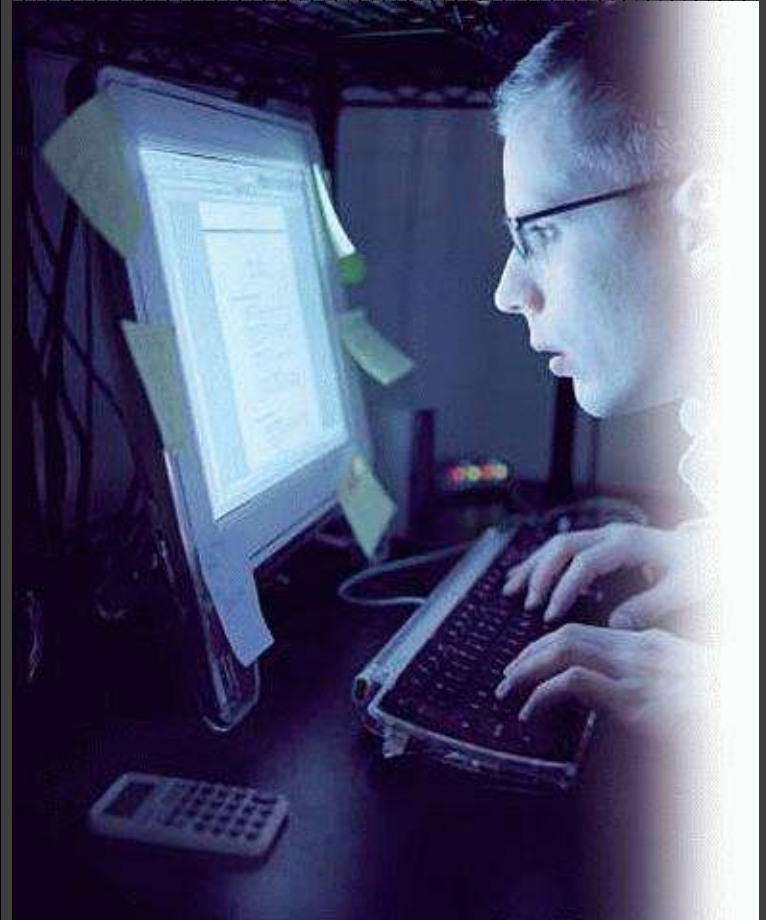
La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana

# Proceso de comunicación



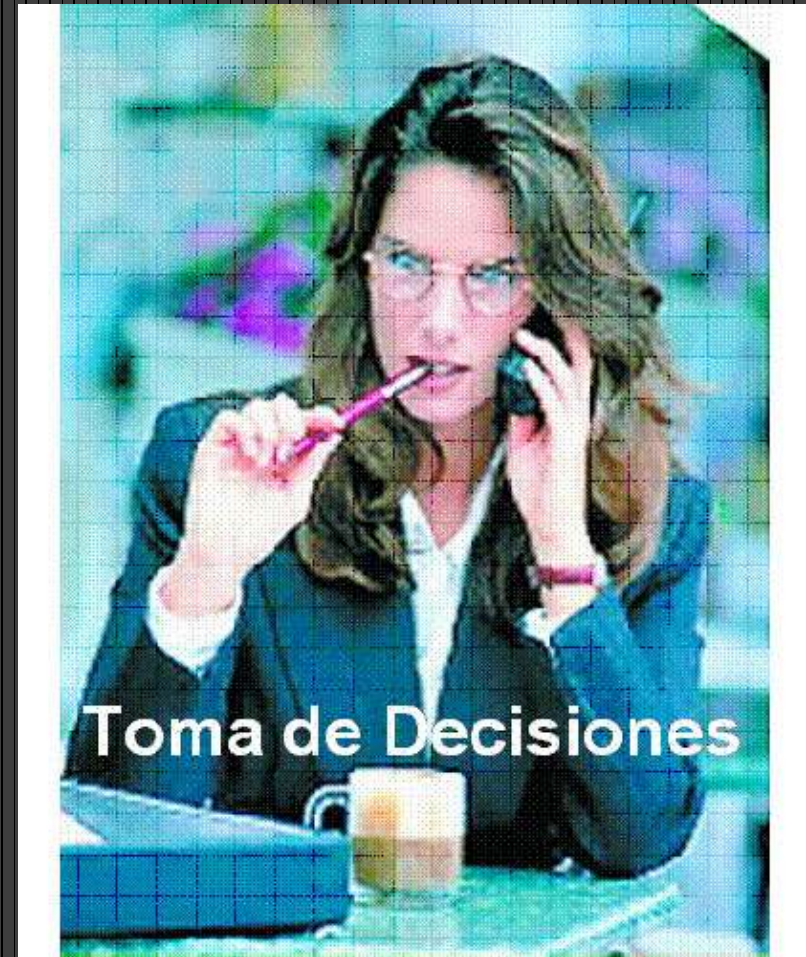
# Información

- Conjunto organizado de **datos** procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.



# Los datos se:

- Perciben
- Integran
- Generan la información
- Producen conocimiento
- Toma de decisiones
- Ejecutar acciones
- Asegurar la existencia



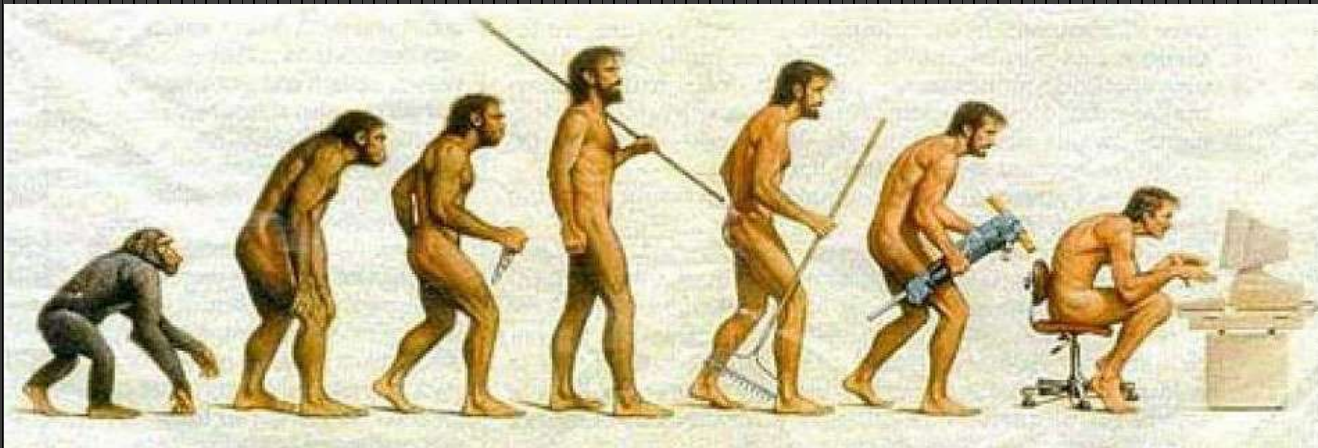
# La sociedad de la información

---

## Caracterización

# Revoluciones tecnológicas a lo largo de la humanidad.

- Agrícola y artesanal.
- Industrial.
- Postindustrial.
- De la información o conocimiento.



# Cambios que definen a la Sociedad de la Información.

- Revolución Tecnológica.
- Globalización.
- Sociedad en Red.





# Sociedad de la información

- Fue en la década de los setenta cuando se comienza a hablar de la "sociedad de la información".



# Sociedad de la información se caracteriza porque:

- Aparece la información como la panacea,
- El eslogan de *"la información es poder"*
- Se presentan cambios
- Nuevas pautas sociales, motivadas por el auge del sector servicios.



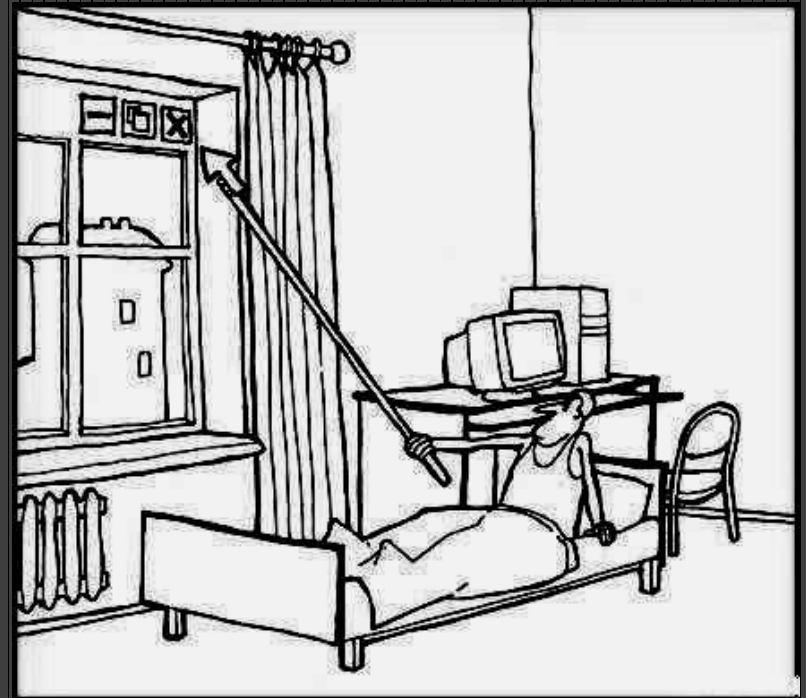
# La sociedad postindustrial



- Se destinará a "*producir*" bienes ligados a la Industria, la salud, la información, el medio ambiente, el ocio, etc.
- Y que configuran a grandes rasgos lo que se ha dado en llamar **sociedad postindustrial**.

# Sociedad de la información

- Se va a definir en relación a dos mecanismos:
- la producción,
- el tratamiento de la información
- la distribución de la información



# Sociedad de la información

- Va a exigir desde un punto de vista técnico,
- la **infraestructura necesaria** para su utilización en todos los ámbitos de la economía y de la vida social.
- Haciendo que muchas de **nuestras acciones se conformen en torno a ésta.**



# CONCEPTO

## Una definición de Sociedad de la Información:

- Una sociedad donde “... todos puedan crear, acceder, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para hacer que las personas, las comunidades y los pueblos puedan desarrollar su pleno potencial y mejorar la calidad de sus vidas de manera sostenible”.

Unión General de Telecomunicaciones (2003)

## En detalle, la sociedad de la información ...

- Sociedad globalizada
- Gira en torno a las T.I.C.
- Aparición de nuevos sectores laborales
- Exceso de información (infoxicación)
- Necesidad de “aprender a aprender”
- Impacto a todos los sectores de la sociedad
- Brecha digital
- Nuevo tipo de inteligencia
- Velocidad de cambio.

# La sociedad de la información demanda al estudiante de Arquitectura

Capacidades para:

- Analizar y sintetizar.
- Utilizar el conocimiento.
- Resolver problemas.
- Aprender a aprender.
- Trabajar en equipo.
- Crear e innovar.
- Adaptarse a nuevas situaciones.



# Nuevas competencias



# Sociedad de la información



# Paradigma Digital

---

CIUDAD DE LAS CIENCIAS  
Y LAS ARTES DE VALENCIA,  
OBRA DEL ARQUITECTO  
SANTIAGO CALATRAVA.



M en E. José Luis Gómez Amador

- En los siguientes cincuenta años después de la segunda guerra mundial, ocurrió un cambio de paradigma que provocaría profundos cambios en la arquitectura: el cambio de los paradigmas o Modelos Mecánicos a los Electrónicos.

# Paradigma Digital

---

¿Afectan verdaderamente los medios digitales la manera en que hacemos arquitectura hoy día?

- Para bien o para mal, los medios han afectado nuestra manera de hacer arquitectura.



- La arquitectura ha seguido un proceso de abstracción que ha concluido en el movimiento 'moderno'. Allí, la racionalización del espacio fue por mucho, la más intensa hecha jamás.



Terminal TWA Aeropuerto JFK NY.

- Este proceso de reduccionismo arquitectónico ha dejado unos elementos constructivos bastante identificables: los planos horizontales, las líneas estructurales y la envolvente con sus vanos para puertas y ventanas:





- «La arquitectura tradicional está estructurada de manera que cualquier posición ocupada por un sujeto provee los medios para entender su posición en relación a una tipología espacial particular.»



# El Paradigma Digital

Urge a la arquitectura a un considerable reto por que:

- define la realidad en términos de **medios y simulación**,
- otorga valor a la apariencia sobre la existencia,
- sobre lo que puede ser visto o sobre lo que no.



Para la realización de renders se ha llegado a utilizar software 3D como:

- 3D Studio Max,
- Maya,
- Lightwave 3D,
- Blender

Y con plugins de renderizado como:

- Mental Ray
- Renderman



- Formaciones de terreno con **Zbrush**,
- Vegetación con **Instancer**...
- En los últimos retoques, y para afinar las composiciones digitales más sofisticadas;
- **Photoshop**



- Define el término comunicación.
- ¿Qué demanda la sociedad de la información al estudiante de arquitectura?
- Nombra las cuatro revoluciones tecnológicas ocurridas a lo largo de la historia de la humanidad.
- ¿Qué caracteriza a la sociedad de la información?
- Explica cómo afectan los medios digitales la manera en que hacemos arquitectura hoy día.
- ¿Qué expresa el paradigma digital?
- Que nuevas tecnologías utiliza en arquitecto a partir del paradigma digital.